

4 Ein Internet-Auftritt muss wahrgenommen werden

Im vierten Kapitel geht es um die Frage, wie Sie erreichen können, dass Ihr Internet-Auftritt bei Suchmaschinen-Rankings möglichst weit oben erscheint. Und wie Sie dafür sorgen, dass Geschäftspartner und Interessenten den Auftritt auch wahrnehmen.

Über folgende Themen haben wir im ersten Teil unseres Marketing-Leitfadens berichtet:

- Eine Internet-Adresse gehört in die Geschäftsausstattung eines jeden Unternehmens
- Internet-Suchmaschinen als branchenübergreifendes Produkt- und Dienstleistungsverzeichnis
- Suchmaschinen-Listungskriterien berücksichtigen und zur besseren Platzierung verwenden

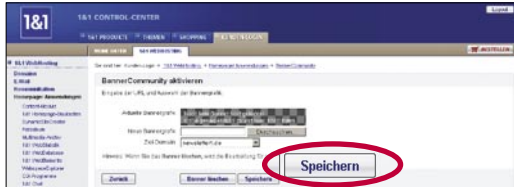
Teilnahme an einem Bannertauschring und den Internet-Auftritt für Werbe-Banner vorbereiten: 1&1 BannerCommunity

- Begeben Sie sich in das 1&1 Control-Center unter der Internet-Adresse:
https://login.1und1.de
- Melden Sie sich dort unter dem von 1&1 übermittelten Benutzernamen und Passwort an.
- Begeben Sie sich nach Auswahl des gewünschten Vertrages in die Rubrik: **1&1 WebHosting > Homepage/Anwendungen > Banner-Community**. Die 1&1 BannerCommunity ist für alle WebHosting Pakete (außer 1&1 Domain sowie 1&1 Mail) verfügbar.

- Um eine BannerCommunity einzurichten, wählen Sie den Punkt **'Einrichten'**.



- Klicken Sie „Durchsuchen“ und wählen Sie Ihr Banner aus. Beachten Sie, dass ein Banner genau 468 Pixel lang und 60 Pixel breit sein muss. Die Größe darf 6500 Byte nicht überschreiten. Bestätigen Sie mit **‘Speichern’**.



- Ihr Banner wird nun überprüft und anschließend freigeschaltet.



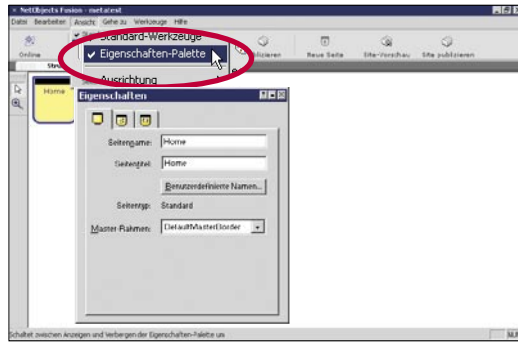
Vorteile

Teilnahme an der 1&1 BannerCommunity

- Ihr WebHosting-Paket wird noch günstiger.
- Sie können kostenfrei für Ihre Homepage werben.
- Die Banner von anderen Homepage-Besitzern verweisen direkt auf Ihre Homepage.

Meta-Daten einrichten mit dem Programm „NetObjects FUSION“

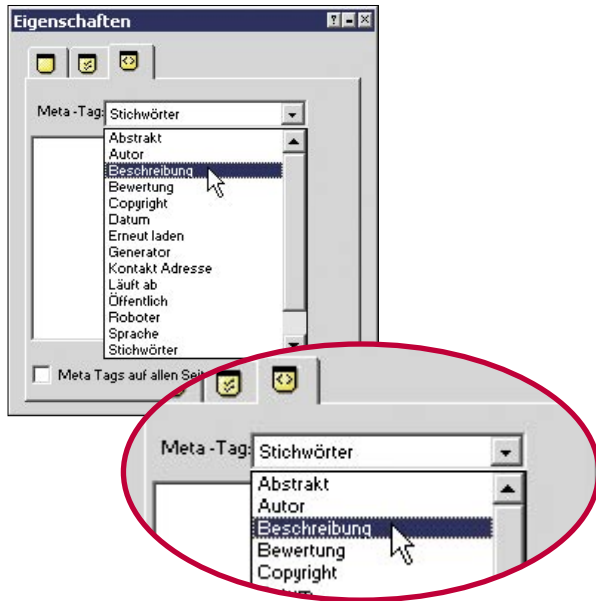
- Öffnen Sie Ihre Site mit NetObjects FUSION.
- Gehen Sie im Menü auf **‘Ansicht’** und aktivieren Sie dort die **‘Eigenschaften-Palette’**.



- Wechseln Sie im neuen Fenster („Eigenschaften“) auf den Reiter **‘Meta-Tags’** (ganz rechts).



- Wählen Sie nun im Drop-Down-Feld nacheinander die gewünschten Meta-Tags aus und tragen Sie im Eingabefeld darunter die passenden Werte ein.



Beispiele:

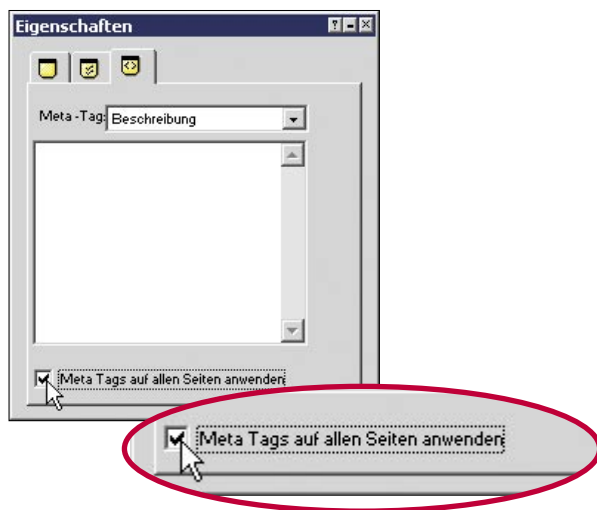
„Beschreibung“

Private Homepage der Familie Mustermann – hier finden Sie unsere Reiseberichte, Bilder und viele Infos über unsere Reisen und Hobbys.

„Stichwörter“

mustermann, urlaub, reisen, italien, spanien, usa, frieda, max, paul, klaus, fritz, bilder, segeln, angeln

- Aktivieren Sie die Checkbox **'Meta-Tags auf allen Seiten anwenden'**. Bestätigen Sie eine eventuell erscheinende Nachfrage.

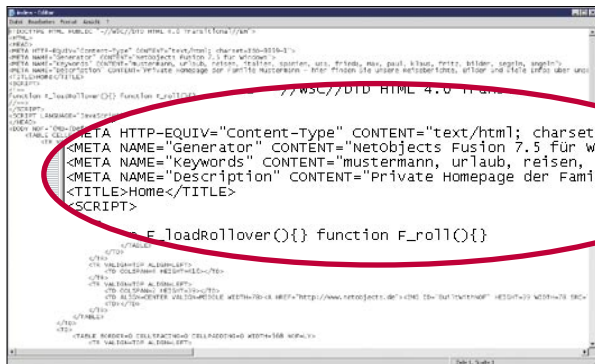


- Fertig – die oben ausgefüllten Meta-Tags werden zukünftig bei allen Seiten dieser Site übernommen.

Wo findet man die Meta-Tags schließlich in der eigenen Website?

Internet Explorer:

- Eigene Website öffnen (lokal oder über die Domain).
- Menü **'Ansicht' > 'Quelltext'**
- Im sich nun öffnenden Fenster findet man die Angaben in den Zeilen beginnend mit „<META NAME=“.



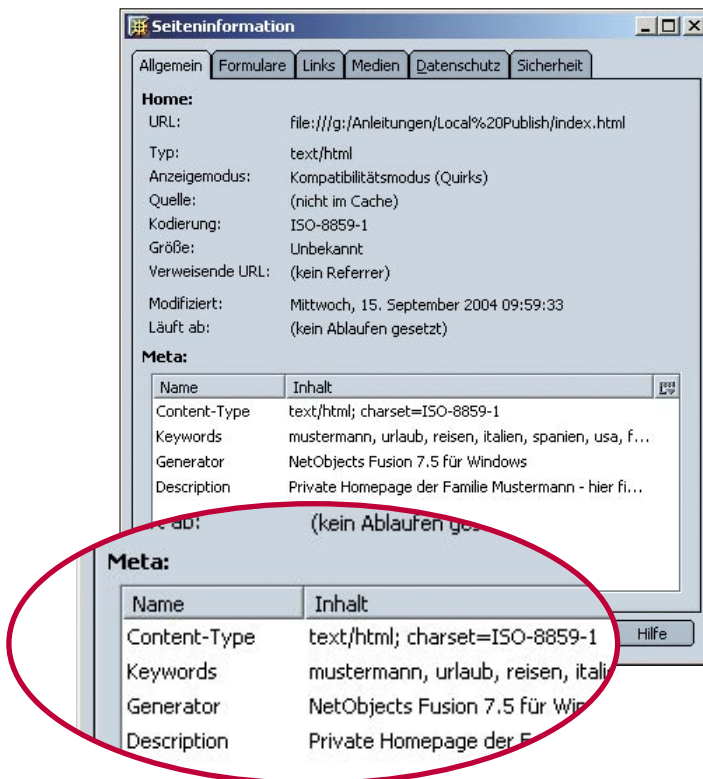
```

<!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.0 Transitional//EN"
...
<META HTTP-EQUIV="Content-Type" CONTENT="text/html; charset=ISO-8859-1"
...
<META NAME="Generator" CONTENT="Netobjects Fusion 7.5 für windows">
<META NAME="keywords" CONTENT="mustermann, urlaub, reisen, italien, spa"
<META NAME="description" CONTENT="Private Homepage der Familie Mustermar
<TITLE>Home</TITLE>
<SCRIPT>
...
function F_loadRollOver(){} function F_roll(){}
...

```

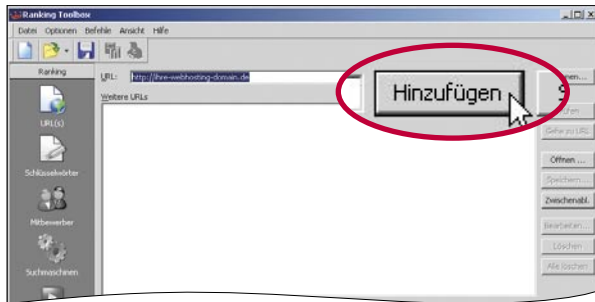
Mozilla:

- Eigene Website öffnen (lokal oder über die Domain).
- Menü **'View'/'Ansicht' > 'Page Info'/'Seiteninformationen'** (oder auch einfach STRG-I)
- Im sich nun öffnenden Fenster findet man die Angabe im ersten Reiter im Block unter „Meta:“.

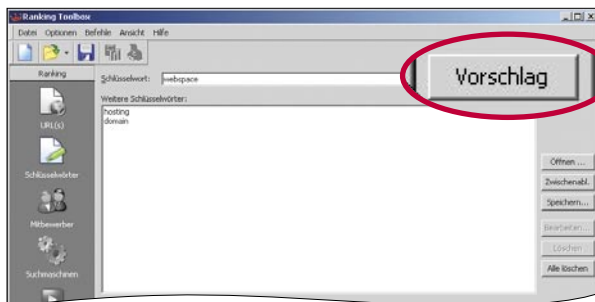


Suchmaschinen-Listungskriterien erkennen und optimieren mit dem Programm „Ranking Toolbox“

- Öffnen Sie das Programm „Ranking Toolbox“. (Die Freischaltung per Lizenz-/Freischaltcode sollte bereits durchgeführt sein.)
- Geben Sie in das Feld hinter „URL:“ die Adresse Ihrer Domain ein und klicken Sie dann auf **'Hinzufügen'**.

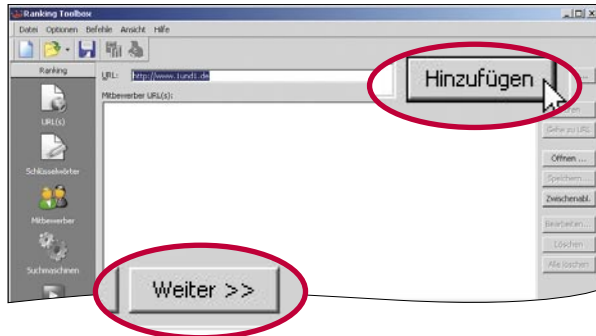


- Wechseln Sie mit **'Weiter >>'** auf die nächste Seite.
- Fügen Sie in gleicher Weise nun alle Schlüsselwörter hinzu, für die Sie Ihr persönliches Ranking ermitteln möchten. (Über den Button **'Vorschlag'** können Sie zu einem Schlüsselwort ähnliche generieren lassen und auch diese in Ihre persönliche Liste aufnehmen.)

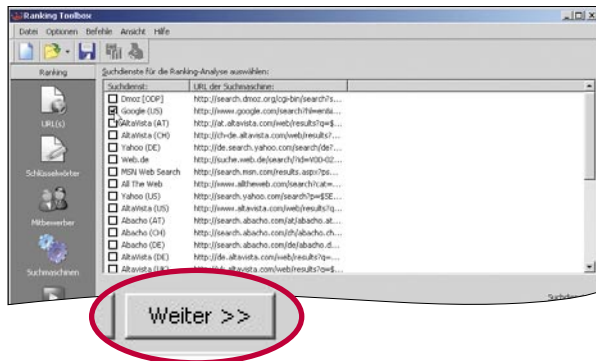


4 Ein Internet-Auftritt muss wahrgenommen werden

- Wechseln Sie mit **'Weiter >>'** auf die nächste Seite.
- Geben Sie in das Feld hinter „URL:“ die Adresse einer Domain eines Mitbewerbers ein und klicken Sie dann auf **'Hinzufügen'**. Dies können Sie natürlich für mehrere Mitbewerber wiederholen.

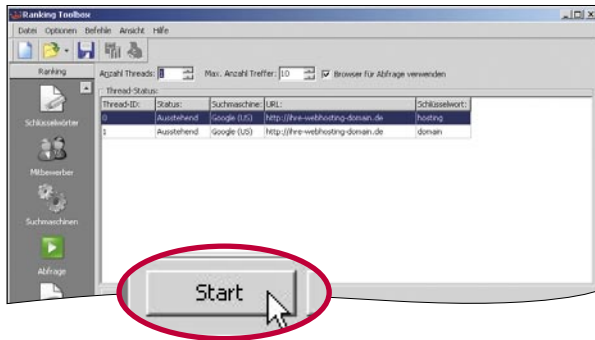


- Wechseln Sie mit **'Weiter >>'** auf die nächste Seite.
- Aktivieren Sie nun alle Suchdienste, mit deren Hilfe das Ranking ermittelt werden soll.

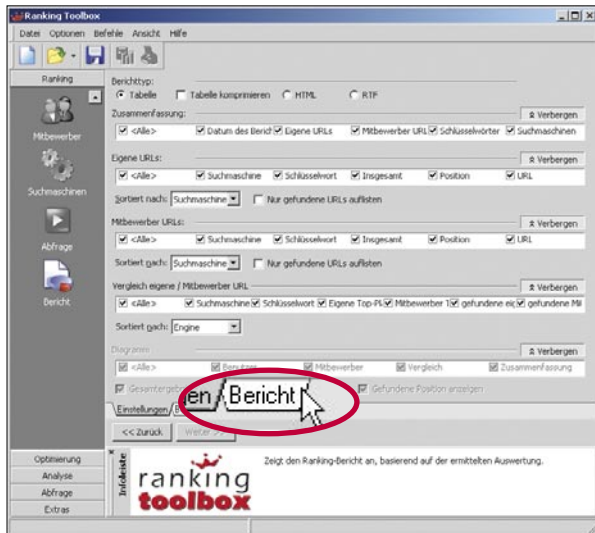


- Wechseln Sie mit **'Weiter >>'** auf die nächste Seite.

- Sie erhalten hier nun eine Übersicht über alle zu prüfenden Seiten mit Stichwörtern. Über **'Start'** beginnt die Anfrage bei den ausgewählten Suchmaschinen.

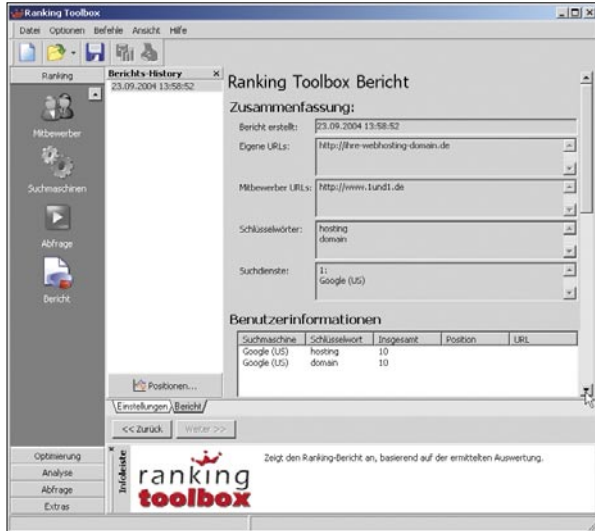


- Über die Registerkarte **'Einstellungen'** können Sie zunächst Ihren Abfrage-Bericht konfigurieren. Wechseln Sie anschließend auf die Registerkarte **'Bericht'**.



4 Ein Internet-Auftritt muss wahrgenommen werden

- Sie erhalten nun einen Bericht mit allen Informationen zu Ihrem Ranking bei den verschiedenen Suchmaschinen. Zum Vergleich werden Ihnen dabei auch die Ergebnisse Ihrer Mitbewerber angegeben.



The screenshot shows the 'Ranking Toolbox' application window. The main content area displays a report titled 'Ranking Toolbox Bericht' with the following details:

Zusammenfassung:

- Bericht erstellt: 23.09.2004 13:58:52
- Eigene URLs: <http://free-webhosting-domain.de>
- Mitbewerber URLs: <http://www.tundt.de>
- Schlüsselwörter: hosting, domain
- Suchdienste: 1: Google (US)

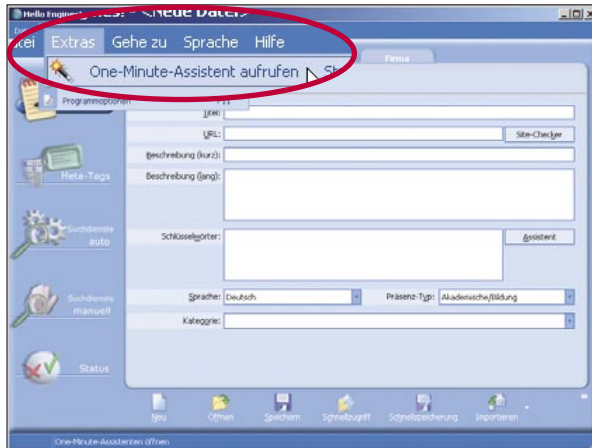
Benutzerinformationen

Suchmaschine	Schlüsselwort	Insgesamt	Position	URL
Google (US)	hosting	10		
Google (US)	domain	10		

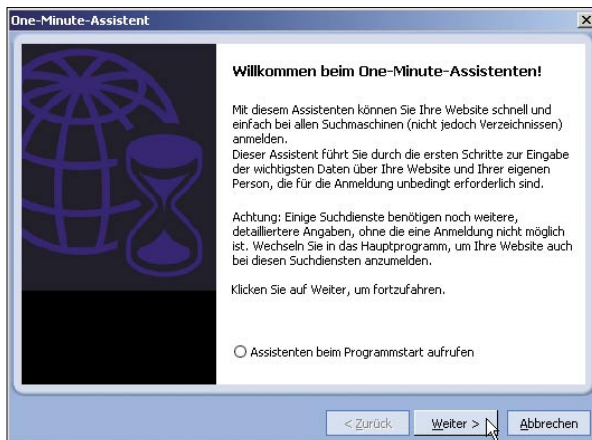
At the bottom of the window, the 'ranking toolbox' logo is visible along with the text: 'Zeigt den Ranking-Bericht an, basierend auf der ermittelten Auswertung.'

Suchmaschinen-Eintragungen vornehmen mit dem Programm „Hello Engines!“

- Öffnen Sie „Hello Engines!“.
- Rufen Sie im Menü 'Extras' den 'One-Minute-Assistenten' auf.



- Im ersten Fenster können Sie bestimmen, dass dieser Assistent bei jedem Programmstart aufgerufen wird – in diesem Beispiel benötigen Sie dies nicht.



4 Ein Internet-Auftritt muss wahrgenommen werden

- Auf der folgenden Seite geben Sie nun die wichtigsten Daten zu Ihrer Homepage ein. Diese können Sie einfach aus den Meta-Tags Ihrer Homepage entnehmen. (Siehe dazu die Anleitung zum Einrichten der Meta-Tags am Beispiel NetObjects FUSION.)



The screenshot shows a dialog box titled "One-Minute-Assistent" with a close button (X) in the top right corner. The main heading is "Angaben zur Website" and the instruction reads: "Geben Sie folgende Angaben über die Website ein, die Sie anmelden möchten." To the right of the text is a small icon of a globe with a scale. Below the instruction are four input fields: "Titel:" with the text "Titel der Website", "URL:" with "http://ihre-webhosting-domain.de/", "Beschreibung (kurz):" with "Eine kurze Beschreibung der Inhalte der Website. (Diese erscheint bei vielen Suchmaschinen in der Liste der gefundenen Seiten.)", and "Beschreibung (lang):" with "Eine ausführliche Beschreibung der Inhalte der Website. (Diese dient der genaueren Einordnung innerhalb der Suchergebnisse - Begriffe, welche hier genannt werden, werden als wichtiger eingestuft.)". At the bottom of the dialog are three buttons: "< Zurück", "Weiter >", and "Abbrechen".

- Die nun folgenden persönlichen Daten werden von einigen Suchmaschinen als Angabe verlangt, sie dienen jedoch nicht dazu, das Suchergebnis zu verbessern – die E-Mail-Adresse sollte jedoch korrekt sein, da einige Suchmaschinen eine Bestätigung per E-Mail verlangen. Die für Sie unwichtigen/unpassenden Felder füllen Sie einfach mit einem „-“.



The screenshot shows the same dialog box, now on the "Persönliche Daten" section. The instruction reads: "Geben Sie folgende Daten zu Ihrer Person ein." To the right is the same globe and scale icon. Below the instruction are seven input fields: "Vorname:" with "Max", "Nachname:" with "Mustermann", "E-Mail:" with "max@ihre-webhosting-domain.de", "Firma:" with "-", "Straße:" with "-", "Postleitzahl:" with "-", and "Ort:" with "-". At the bottom are the same three buttons: "< Zurück", "Weiter >", and "Abbrechen".

- Abschließend können Sie die eben eingegebenen Daten nun in die Hauptoberfläche von „Hello Engines!“ übernehmen. In diesem Beispiel erfolgt jedoch eine sofortige Anmeldung, diese ist dann jedoch lediglich bei Suchmaschinen möglich. (Für die Anmeldung bei Verzeichnissen sind weitere Angaben erforderlich, die dieser Assistent nicht enthält.)

